

# Le mythe de la virilité

## Un piège pour les deux sexes

Conférence de **Olivia Gazalé** le vendredi 15 juin 2018 à 20h  
au Centre Théologique de Meylan,  
15 chemin de la Carronnerie 38240 Meylan



### Réinventer les masculinités pour la cause des hommes et pour l'avenir du féminisme

Et si, comme les femmes, les hommes étaient depuis toujours victimes du mythe de la virilité ? En faisant de la supériorité mâle le fondement de l'ordre social, religieux et sexuel, en valorisant la force, le goût du pouvoir et l'instinct guerrier, l'homme a justifié la domination masculine sur le « sexe faible », mais il s'est aussi condamné à réprimer ses émotions, à redouter l'impuissance et à honnir l'effémination, tout en cultivant le goût de la violence et de la mort héroïque. Et si les hommes avaient tout intérêt à se libérer de ce modèle normatif pour réinventer de nouvelles masculinités ? Olivia Gazalé nous montrera que si la virilité est aujourd'hui un mythe crépusculaire, il ne faut pas s'en alarmer, mais s'en réjouir. Car la réinvention actuelle des masculinités n'est pas seulement un progrès pour la cause des hommes, elle est l'avenir du féminisme.

**Olivia Gazalé** a enseigné la philosophie pendant vingt ans, en classes préparatoires, à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et aux Mardis de la philo, dont elle est la cofondatrice. Elle est l'auteure de *Je t'aime à la philo - Quand les philosophes parlent d'amour et de sexe* (Robert Laffont, 2012) et de *Le mythe de la virilité* (Robert Laffont 2017).

**Prix des places 10 € - Gratuit pour les adolescents**

**Achat du billet en ligne: [www.reseauhombres.com](http://www.reseauhombres.com) onglet Evènements.**

**Tarif réduit 6€ pour étudiants et personnes en difficulté financière (Téléphoner au N° ci-dessous).**

**Renseignements conférence : 06 87 68 66 47**

**Evènement organisé par l'Association Réseau Hommes Rhône Alpes**  
**[www.reseauhombres.com](http://www.reseauhombres.com)**

En partenariat avec la librairie Arthaud, grand rue, Grenoble

